แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่
กิจกรรมหลัก พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐.-บาท
ยุทธศาสตร์ชาติ การสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
แผนงาน ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ผู้รับผิดชอบ : นางจันทนา ไวยาวัจมัย ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัด สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ เลขที่ ๓๖๙ หมู่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๕๔๖๔ ๙๗๓๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคก็จะเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมเฉพาะบุคคลที่ชอบรูปแบบผ้าของผ้าพื้นเมืองแพร่ ซึ่งอาจจะขายได้เฉพาะบางตลาดเท่านั้น และเนื่องมาจากกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นเมืองยังไม่มีองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ดีไซด์ ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย เพราะส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตผ้าผืน สำหรับการออกแบบตัดเย็บยังเป็นช่างรุ่นเดิมออกแบบและตัดแบบเดิม ๆ ที่ตัวเองชำนาญเท่านั้น ทำให้ยังขาดนักออกแบบงานผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อป เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความโดดเด่น สวยงาม เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนนอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้นด้วย

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เนื่องจากผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ส่วนใหญ่ ยังขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาด จึงทำให้ตลาดของกลุ่มลูกค้าผ้าพื้นเมืองแพร่ยังมีไม่มากนัก เนื่องจากในจังหวัดแพร่ยังขาดนักออกแบบเสื้อผ้าคนรุ่นใหม่ ที่มีองค์ความรู้และมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย และเป็นสากลนิยมมากขึ้น เพราะส่วนใหญ่นักออกแบบหรือช่างออกแบบและตัดเย็บ ยังเป็นคนรุ่นเดิม ออกแบบเดิม ๆ เพราะมีความชำนาญเฉพาะด้านที่ตนเองมีเท่านั้น ยังขาดองค์ความรู้ และความเข้าใจในกระบวนการทางความคิดที่เป็นระบบในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแปรรูปผ้าพื้นเมืองให้เป็นสากลมากขึ้นได้ หรืออาจขาดเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อเครื่องจักรเครื่องมือที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง ซึ่งก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ยังไม่สามารถพัฒนาไปได้เท่าที่ควร หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จึงต้องส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการส่งเสริม พัฒนา และสร้างนักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อจะได้มีนักออกแบบรุ่นใหม่มาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลาย เป็นสากลนิยม พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ รวมทั้งสามารถแข่งขันทางด้านการตลาดได้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ จำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นพัฒนาทั้งในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพเป็นระบบ และการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคอย่างเร่งด่วน และต้องมีการการส่งเสริมพัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ได้มากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมระดับจังหวัดมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ ๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นสากลมากขึ้น พร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒.เพื่อยกระดับตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดอาเซียนและตลาดสากล

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☑โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๒..... สิ้นสุดปี.....๒๕๖๓.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอเมือง อำเภอลอง อำเภอวังชิ้น อำเภอสอง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : **กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ จำนวน ๕๐ ราย**

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **: กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองในจังหวัดแพร่ กลุ่มผู้บริโภคในจังหวัดแพร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายมากขึ้นจำนวน ๔๐ ราย

๒. สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองได้ ร้อยละ ๒๐

(๔.๒) ผลผลิต ๑. ผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ได้รับองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จำนวน ๔๐ ราย

๒. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว จำนวน ๑๕ แบบ/๑๕ ผลิตภัณฑ์

(๔.๓) ผลลัพธ์ : สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ร้อยละ ๒๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หม้อห้อมมีมูลค่าเพิ่ม และสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : .....-.....

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค.๖๓	เม.ย. - มิ.ย.๖๓	ก.ค. - ก.ย.63
๕.๑ สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ และรวบรวมข้อมูล จำนวน ๔๐ ราย	✓			
๕.๒ จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล พร้อมจัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์ จำนวน ๔๐ ราย	✓			
๕.๔ จัดจ้างเหมาบริการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล	✓			

พร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน จัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน ๑๕ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ๕.๖ ติดตามประเมินผลการดำเนินการและสรุปผลการดำเนินงาน			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐.-บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง ☐มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☑ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น พร้อมทั้งมีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ต้องสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความรักและอนุรักษ์การผลิตผ้าพื้นเมืองแพร่ไว้สืบไปด้วย

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....-..ไม่มี..-.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....แพร่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์หม้อห้อมเมืองแพร่และผ้าพื้นเมืองแพร่			
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๒ คน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘,๘๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๖,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักสำหรับวิทยากร ๒ ห้อง ๒ วัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ค่าเช่าพาหนะสำหรับพาผู้ประกอบการไปศึกษาดูงาน ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ คัน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ไปศึกษาดูงาน ๒ วัน ๆ ละ ๗๕๐ จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง			
(๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์			
(๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง			
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
		- ๒ -	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหล่ายและเป็นสากลนิยมพร้อมจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและจัดแสดงแฟชั่นโชว์และทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯโครงการฯ		๒,๒๐๐,๗๑๕	เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้างเหมาดำเนินงาน เนื่องจากต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีความหลากหลายและโดดเด่น
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐บาท ค่าอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรมฯ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๔๐ คนเป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรมฯ ๔๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานจัดอบรมฯ ๒ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท ค่าอาหารสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ในการศึกษาดูงาน จำนวน ๑ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าจ้างทำป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ			
(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๔๘๕	ค่าซองจดหมายขาว จำนวน ๑๑ แพ็ค ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๖๖๐ บาท ค่ากระดาษ A๔ จำนวน ๒๕ รีม ๆ ละ ๑๔๕ บาท เป็นเงิน ๓,๖๒๕ บาท ค่าสมุดบันทึก จำนวน ๔๐ เล่ม ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงน ๑,๔๐๐ บาท ค่าปากกา จำนวน ๔๐ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท ค่าหมึกพิมพ์สีและดำ จำนวน ๔ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าปากกาปากตัด ๒ หัว จำนวน ๒๐ ด้าม ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท ค่าของสมนาคุณจำนวน ๒ ชิ้น ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลิตรละ ๓๐ บาท จำนวน ๒๐๐ กิโลเมตร เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

ข้อกำหนดและขอบเขตการจ้าง (TOR)
โครงการ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดสากล
ภายใต้ งบพัฒนาจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งกำเนิดของผ้าพื้นเมืองหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดของผ้าพื้นเมืองแพร่ก็มีแหล่งกำเนิดทางด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแต่ละชุมชนแตกต่างกัน จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองของจังหวัดแพร่ มีอัตลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่สามารถสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างมาก ผ้าพื้นเมืองแพร่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความโดดเด่น ที่แตกต่างกันของแต่ละชนิดผ้า จนเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบันกระแสแฟชั่นที่มีความหลากหลายในกลุ่มผู้บริโภค จึงทำให้ผ้าพื้นเมืองแพร่ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้ายังเป็นรูปแบบเดิม ๆ และยังไม่เป็นสากลมากนัก ซึ่งทำให้ตลาดของผ้าพื้นเมืองแพร่ ไม่สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้นมากนัก และความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคก็จะเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมเฉพาะบุคคลที่ชอบรูปแบบผ้าของผ้าพื้นเมืองแพร่ ซึ่งอาจจะขายได้เฉพาะบางตลาดเท่านั้น และเนื่องมาจากกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นเมืองยังไม่มีองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ดีไซด์ ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย เพราะส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตผ้าผืน สำหรับการออกแบบตัดเย็บยังเป็นช่างรุ่นเดิม ออกแบบและตัดแบบเดิม ๆ ที่ตัวเองชำนาญเท่านั้น ทำให้ยังขาดนักออกแบบงานผ้าพื้นเมืองแพร่ที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลงานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้เหมาะสมกับการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มโอท็อป เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความโดดเด่น สวยงาม เป็นสากลนิยมมากขึ้น เพื่อจะได้ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนนอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้นด้วย

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองแพร่ ให้มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เป็นสากลมากขึ้นพร้อมทั้งมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒.๒ เพื่อยกระดับตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่สู่ตลาดอาเซียนและตลาดสากล

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มผู้ผลิตชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ ประชาชนทั่วไป และกลุ่มนักเรียนนักศึกษา

๔. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม

จังหวัดแพร่และต่างจังหวัด

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมกิจกรรม ดังนี้

๕.๑ <u>การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล</u> โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๑.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ลงพื้นที่รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาที่คณะกรรมการกำหนด

๕.๑.๓ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่มีศักยภาพ มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่คณะกรรมการกำหนดในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ราย หรือ ๒๐ กลุ่ม พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิเช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการกิจกรรมทั้งหมด

๕.๒ <u>จัดกิจกรรมเข้าค่ายเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่และเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย จำนวน ๓ วัน ๒ คืน</u> โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดหาสถานที่ในต่างจังหวัดที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมเข้าค่ายเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒.๒ จัดหาสถานที่ในต่างจังหวัดที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมเปิดโลกทัศน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒.๓ ประสานงานเชิญผู้ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือก และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๒.๔ กำหนดหลักสูตรที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมฯ โดยให้นำเสนอหลักสูตรให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินกิจกรรมฯ

๕.๒.๕ จัดให้มีอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่ ประธานในพิธีเปิด (ถ้ามี) ผู้สังเกตการณ์และแขกผู้มีเกียรติ (ถ้ามี) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๕ คน

๕.๒.๖ จัดหาวิทยากร ไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ เทคนิคในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย สามารถสวมใส่ได้จริง และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ได้มากขึ้น พร้อมรับผิดชอบ ค่าพาหนะเดินทาง ที่พัก (กรณีต้องพัก) ค่าตอบแทนวิทยากร โดยให้เสนอประวัติวิทยากร (Profile) ของวิทยากรทุกคนให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินกิจกรรมฯ

๕.๒.๗ จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการอบรม ประกอบด้วย Computer Notebook/ Projector/ Printer/ Scanner และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมฯ ตามความจำเป็นและเหมาะสม

๕.๒.๘ จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการเข้าค่าย ได้แก่ เอกสารประกอบการสัมมนา เครื่องเขียน และวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุดสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๒.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการลงทะเบียน และประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๒.๑๐ จัดให้มีการประเมินและสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๒.๑๑ บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ และจัดเก็บภาพในรูปของแผ่น CD

๕.๓ <u>กิจกรรมการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยมสู่ตลาดสากล พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ จำนวน ๒๐ แบบ หรือ ๒๐ ผลิตภัณฑ์</u>

๕.๓.๑ จัดหาทีมวิทยากร นักออกแบบ ที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการออกแบบ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้เป็นสากลนิยมและมีความหลากหลาย ลงพื้นที่ให้ความรู้ในด้านการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาดสากลและเพิ่มมูลค่าได้มากขึ้น จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ จำนวน ๒๐ แบบ หรือ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมนำไปทดสอบตลาดได้จริง ณ สถานประกอบการ สถานประกอบการละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง

๕.๓.๒ จัดทำรายละเอียดระยะเวลาและแผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดของงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอน

๕.๓.๓ ร่วมกับทีมวิทยากร กำกับ ดูแล และดำเนินการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามที่ออกแบบไว้

๕.๓.๔ สรุปและจัดทำรายละเอียดกระบวนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบทุกขั้นตอนของแต่ละผลิตภัณฑ์เพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการทำผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบทั้ง ๒๐ แบบ หรือ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๓.๖ จัดทำรูปเล่มหนังสือขนาด ๑๔ x ๒๑ เซนติเมตร ของกระบวนพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้งก่อนและหลังการพัฒนา/ จัดพิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนจัดทำเป็นรูปเล่ม

๕.๓.๗ จัดทำแบบประเมินและดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังได้รับพัฒนาและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่

๕.๔ <u>กิจกรรมจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบพร้อมทั้งจัดกิจกรรมทดสอบตลาดและจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน</u>

๕.๔.๑ จัดหาหรือเช่าพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมทั้งออกแบบจัดเตรียมสถานที่ โดยนำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่งสถานที่จัดงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด โดยการติดตั้งและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน

๕๔๒ ออกแบบ ผลิต เอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เพื่อเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่นจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๑) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงาน การบริหารจัดการภายในงาน การจัดแสดงผลงาน ยอดสั่งซื้อ ผลตอบรับจากผู้เข้าร่วมงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๒) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน หรือผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงภาพรวมของงาน การนำเสนอและการจัดแสดง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ/พัฒนา การบริหารจัดการภายในงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องส่งร่างแบบประเมินทั้ง ๒ ส่วน ให้แก่ผู้ว่าจ้างล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบก่อนการจัดงาน ๑๐ วัน และดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

๕.๔.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดแสดงผลงานตลอดงานแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๔ กิจกรรมเดินแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ผ้าต้นแบบจังหวัดแพร่พร้อมทั้งจัดแสดงผลงานการดำเนินงานโครงการฯ

- จัดเตรียมและตกแต่งเวทีสำหรับเดินแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ต้นแบบ และจัดแสดงผลงานการดำเนินงานโครงการฯ
- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการจนแล้วเสร็จ

- จัดให้มีพิธีเปิดอย่างเหมาะสมและสวยงาม
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- จัดเตรียมอาหารกลางวัน และอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่าผู้เข้าร่วมงาน
- จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการฯ
- จัดเตรียมของที่ระลึกให้แก่แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในการเปิดงาน
- จัดเก็บอุปกรณ์และสิ่งของทุกอย่าง เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ผ้าต้นแบบให้แก่ผู้ว่าจ้าง หลังเสร็จกิจกรรม
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมภาพถ่ายตลอดกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกลงในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๕ ชุด
- จัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้ง ๒๐ ราย

๕.๔.๔ จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน แก่ผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็น ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่ประชุม การจัดเตรียมเอกสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการประชุม โดยต้องติดต่อประสานงานและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการจัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานฯ ดังกล่าว

๕.๔.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบและวัสดุอุปกรณ์เพื่อนำไปจัดแสดงผลงานในงานแสดงสินค้า รวมทั้งขนส่งกลับ เมื่อแล้วเสร็จกิจกรรมฯ

๕.๔.๖ รับผิดชอบค่าเดินทาง เบี้ยเลี้ยงและที่พัก ให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๔.๗ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมทั้งค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงานทั้งหมด

๕.๕ <u>จัดทำหนังสือผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ จำนวน ๑๐๐ เล่ม</u>

- ออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ ขนาด ๑๔ x ๒๑ เซนติเมตร จัดพิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม โดยก่อนพิมพ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๕.๖ <u>สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ</u>

จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมจ้างเหมาบริการดำเนินการให้ความรู้และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นสากลนิยม จำนวน ๒๐ ราย ฉบับสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมข้อมูลใน CD และแฟลตไดร์ท จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๓๐ วัน หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมฯ โดยก่อนพิมพ์รูปเล่มต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จในระยะเวลาประมาณ ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. งบประมาณ

๒,๒๐๐,๗๑๕.-บาท (-สองล้านสองแสนเจ็ดร้อยสิบห้าบาทถ้วน-)

๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๕ เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์ในงานที่ว่าจ้าง และมีทีมงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในงานที่ว่าจ้าง และมีประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๘.๖ เป็นผู้มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจแนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

๘.๗ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๘ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government : e – GP) กรมบัญชีกลาง

๘.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙. วิธีการจัดจ้าง

ให้จัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกด้านเทคนิค

บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่สนใจยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

๑๐.๑ รายละเอียดแนวทางการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานโดยละเอียด

๑๐.๒ กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานของแผนงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการ (Time Schedule) ในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันเป็นช่วง ๆ ตามลำดับความสำคัญของงานพร้อมคำอธิบายประกอบทุกงานตามหลักวิชาการ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจะเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของ ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง หลักฐานเอกสารถูกต้องครบถ้วน โดยพิจารณาตามรายละเอียดและเกณฑ์ ดังนี้

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๘ ก่อนจึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ต่อไป และราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด โดยเอกสารต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

- นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานลักษณะที่เกี่ยวข้องกัน
- ข้อเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน
- รายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕

เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการฯ จะใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ดังนี้

(๑) หลักเกณฑ์ราคา (๑๐ คะแนน)

(๒) หลักเกณฑ์คุณภาพโดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคและเอกสารที่เกี่ยวข้อง (๙๐ คะแนน)

- ประสบการณ์การทำงาน/ผลงานที่ผ่านมา (๓๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม (๓๐ คะแนน)

๑๑.๓ ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารรายละเอียดปริมาณงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับการพิจารณาคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ ความครบถ้วนและความชัดเจนของรูปแบบรายการกิจกรรม

๑๑.๔ ให้ผู้เสนอราคายื่นเอกสารที่เป็นข้อเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ หากขาดเอกสารดังกล่าวจะถือว่าไม่ได้รับคะแนนในส่วนของหลักเกณฑ์คุณภาพ

๑๑.๕ ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ถือเป็นการสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๒. การส่งมอบงานพร้อมการเบิกจ่าย

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑ ถึง ๕.๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบเอกสารรายงานฉบับเบื้องต้น จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเลคทรอนิกส์ ๑ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๓ แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบเอกสารรายงานฉบับกลาง จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเลคทรอนิกส์ ๑ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕.๔ ถึง ๕.๖ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองแพร่ต้นแบบ จำนวน ๒๐ แบบ หรือ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำรูปแบบรายงานพร้อมภาพประกอบ ๔ สี ขนาด A๔ จัดรูปเล่มให้สวยงาม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ๑ ชุด พร้อมไฟล์บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมฯ ตั้งแต่ ข้อที่ ๕.๑ – ๕.๖ โดยบันทึกในรูปแบบดิจิตอลไฟล์ลงในแฟลตไดร์ท จำนวน ๕ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๓. ค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับ ร้อยละ ๐.๐๑ (ศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง)ของราคาค่าจ้างรวมทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไปจ้างช่วงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๔. อื่น ๆ

๑๔.๑ การจัดจ้างครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาบริการ ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องจากการดำเนินในกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน ๕.๑ – ๕.๖ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๔.๒ จังหวัดแพร่ จะลงนามในสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว

๑๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีสิทธิ์ที่จะพิจารณา ปรับเปลี่ยน วินิจฉัย วิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

๑๖. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
ที่อยู่ ๓๖๙ หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๔-๖๔๙๗๓๑ โทรสาร ๐๕๔-๖๔๙๗๔๑

.....